

www.hebdos  
regionaux.ca  
centre-du-quebec

Visitez notre  
nouvelle page  
Facebook

**Mercredi :**  
Annonce d'un  
tournoi de golf

Partagez vos  
commentaires  
www.hebdosregionaux.ca/  
centre-du-quebec/opinion

Soyez journaliste citoyen

**MONTOPO**

www.hebdosregionaux.ca/  
centre-du-quebec/mon-topo

# Survol des tendances mode

Les magazines du type Marie-Claire et Vogue nous présentent un printemps-été 2013 des plus surprenants. Rien de très nouveau, seulement des « hits » de toutes les époques, revisités. Du safari aux fameux volants, des épaulettes aux franges des années disco, la mode sera aux audacieux, aux nostalgiques et aux créatifs.

ANDRÉE-ANNE FRÉCHETTE  
andreeanne.frechette@quebeccomedia.com

Bien sûr, il faudra oser pour être dans le coup, mais il y en aura pour tous les goûts. Selon Catherine Ouellet, propriétaire de la boutique Vertical Boardshop, « c'est dur de mettre un mot sur la mode, car il y vraiment de tout ». Toujours à l'affût des nouvelles tendances, elle trouve parfois difficile de tout proposer, car les gens d'ici seraient plutôt conservateurs.

« Les gens achètent parce que c'est "hot". Plusieurs osent et il faut pouvoir le proposer. »

CATHERINE OUELLET, PROPRIÉTAIRE DE LA BOUTIQUE VERTICAL BOARDSHOP

Au sujet du retour de certaines tendances, elle souligne que « autant le rayé et le style naval sont présents, ça a encore sa place ». La jungle et le camouflage auront également la cote cet été, mais encore plus à l'automne, selon ses prédictions.

## Les motifs pour toujours

Chez Vertical, on retrouvera, à l'instar de la planète mode, des motifs hawaïens, notamment dans les accessoires pour hommes.

« Les gens achètent parce que c'est "hot". Plusieurs osent et il faut pouvoir le proposer », explique Catherine Ouellet, au



Hugo Morasse, de la boutique Vertical Boardshop, portant ici une des camisoles pour hommes qui risquent d'être populaires cet été. PHOTO ANDRÉE-ANNE FRÉCHETTE

sujet des articles plus flamboyants qu'on retrouve dans sa boutique.

La camisole sera de mise, cet été, pour les hommes, tandis que « chez les femmes, la dentelle est très présente, même dans les souliers », commente-t-elle. La jupe dans tous ses états sera également à l'honneur, souvent ornée d'imprimés, « même les longues jusque par terre, une tendance très californienne », poursuit-elle.

## Le vintage

Depuis quelque temps, on remarque le

retour des boucles d'oreilles à clips, du style cowboy, des robes à pois, du damier, et autres « must » des années 1950 à 1990. Catherine Ouellet a aussi observé le penchant qu'ont les filles à « ouvrir la garde-robe de leur grand-mère », afin d'épargner et d'arborer un style original. « L'industrie s'adapte à ça. Les compagnies doivent le faire et offrir des vêtements "cool" à bas prix », nous dit-elle.

Enfin, il semblerait que les filles osent davantage. « Elles s'assument et c'est une clientèle bien informée », conclut Catherine Ouellet.

## VENTE printanière

**ASPIRATEUR COMMERCIAL**  
Electrolux  
Sc3700

**249<sup>99</sup>\$**

Rabais de **100\$**

Garantie 2 ans

**ASPIRATEUR CENTRAL**  
Electrolux  
Bm166a

**369<sup>99</sup>\$**

Kit boyau et  
accessoire inclus

Rabais de **90\$**

Garantie 10 ans

**MARTEL**  
D'AUTRES SPÉCIAUX EN MAGASIN !!!

Martin Hamel  
261, Notre-Dame Ouest  
Victoriaville  
819 751-0224